



Website

www.montanalisianthus.nl

Sitz

Niederlande



Standorte

Gärtnerei Montana, Poeldijk, Niederlande

Fläche

4 Hektar



Mitarbeiter

ca. 30

Blumenart

Eustoma



Erhältlich bei

GreenZone
FleuraMetz



Besonderheit

gefüllte und ungefüllte
Eustomasorten

LISIANTHUS AUS LEIDENSCHAFT

Seit 30 Jahren haben sich Corine und Frank van Holst auf die Eustoma spezialisiert und entwickeln mit ihrem Unternehmen Montana Lisianthus ständig neue Sorten und Verkaufskonzepte.

Noch vor einigen Jahren war die Eustoma – auch bekannt als Lisianthus – keine Trendblume, viele Produzenten konzentrierten sich eher auf den Anbau anderer Blüten. Corine und Frank van Holst dagegen haben sich laut eigener Aussage schon vor 30 Jahren in die Eustoma verliebt: »Besonders in die Drehbewegung der Knospen, wenn sie sich öffnen«, beschreibt uns Corine van Holst ihre Begeisterung für die Blume. Das Wachsen der kleinen geschwellenen Knospen sei eine außergewöhnliche visuelle Blütenexplosion, gefolgt von einer üppigen Blüte. Mit ihrem Unternehmen Montana Lisianthus waren sie einer der ersten Produzenten, die viele neue Errungenschaften züchteten und dazu beitrugen, dass die Eustoma in den letzten 15 Jahren wieder an Aktualität gewonnen hat. Das Unternehmen ist stolz darauf, seine Leidenschaft für die Eustoma mit anderen Menschen zu teilen und sie damit zum Lächeln zu bringen.

BESONDERE SORTENVIELFALT

Montana arbeitet sehr eng mit Züchtern zusammen und denkt dabei immer vorausschauend. So werden schon sehr früh vielversprechende Sorten Eustoma selektiert und in der hauseigenen Gärtnerei entwickelt. Dabei scheuen sich Frank und Corine nicht vor schwer zu züchtenden Sorten und entwickeln speziell für ihre Kunden außergewöhnliche Eustoma. »Wir lieben es, neue Sorten zu finden, neue und andere Formen und Farben – große gefüllte Blumen, aber auch ganz andere wie unsere kleinen und einfachen Sorten«, erklärt Corine van Holst die Einzigartigkeit ihres Blumensortiments. Montana war z. B. die erste Gärtnerei, welche die »Rosita« aufgrund ihrer langen Lebensdauer anbaute. Auch die Zweig- und Blütenform sind bei dieser gefüllten Sorte herausragend. Durch viel Ausprobieren hat das Unternehmen auch die Sorte »Alissa« entwickelt, ein »Star« unter den gefüllten Eustoma des Unternehmens. Diese ebenfalls sehr robuste Sorte beeindruckt mit ihren großen, gefransten Blüten, die es in allen erdenklichen Farben von Weiß über Apricot bis hin zu Blau und seit 2016 auch in Grün gibt. Auf der anderen Seite bietet Montana seinen Kunden auch ungefüllte Sorten an, die so zart aussehen, als hätte man sie direkt im eigenen Garten gepflückt. Dazu zählt die »Bohemian«-Serie im modernen Vintage-Look, die neue »Exotic«-Serie mit einer Blüte in doppelter Sternenform und die »Botanic«-Serie, die es seit drei Jahren in Pink und Blau gibt. Für die Sorte

»Botanic Pink« hat das Unternehmen 2019 sogar den »Dutch Tulip Award« der Royal FloraHolland für die beste Innovation im Bereich Schnittblumen gewonnen. Aktuell entwickelt Montana die »Botanic« auch

»MONO LISI«

Der Name dieses innovativen Verkaufskonzepts setzt sich aus »Mono« (einzeln) und »Lisi« (kurz für Lisianthus) zusammen, es wird dabei nur die Blüte ohne Zweige und Knospen verkauft. Der Blütenstiel ist durchschnittlich 10 cm lang, die Blumen werden zu jeweils 50 Stück in einer ansprechenden violetten Fensterbox an den Kunden geliefert. Das Konzept ist ideal für kleine Steckschaum-Arrangements und soll die Arbeit für Floristen viel einfacher und schneller machen.



Die Eustoma (*Eustoma grandiflorum*) hatte früher den lateinischen Namen *Lisianthus russelianus* und ist auch heute noch unter dem Namen Lisianthus bekannt, nach dem sich auch Montana Lisianthus benannt hat. Wir verwenden den offiziellen Namen Eustoma.

Um die Frische der Ware so lange wie möglich zu gewährleisten, werden die Blumen direkt nach der Ernte in Versteigerungseimer mit Wasser gestellt, das als »extra gesundes Lunchpaket« beim Transport mit zusätzlichem Blumennahrungsmittel angereichert wird. Die Eustoma werden noch am selben Tag frisch zur Versteigerung und den verschiedenen Käufern transportiert.



in einer neuen, trendigen Lavendelfarbe und Anfang 2022 wird der Startschuss für die »Botanic White« fallen. Für eine besonders ausgefallene Farbauswahl gibt es außerdem die gefärbte Kollektion: Hier werden gefüllte Sorten wie »Alissa« oder »Heavenly« mit organischen Farben pigmentiert. Das Ergebnis sind 16 verschiedene Eustomablüten in einer außergewöhnlichen, exzentrischen Farbgebung.

DER PASSENDE SCHNITT

Corine und Frank entdeckten, dass die Eustoma anders verwendet werden kann als im Standard-Eustomabund. Durch ihre schöne, kräftige Blüte kommt sie als Mittelpunkt eines einblütigen Arrangements sehr gut zur Geltung und bietet sich daher gut für Braut- und Trauergestecke an. Die meisten Eustoma werden mit einer Stiellänge von 75 Zentimetern geliefert, während sie oft mit einer Länge von 40 oder 50 Zentimetern verkauft werden. Dabei ist es wichtig, dass sich die Blüten im oberen Teil der Stiele befinden. Für das Ehepaar ist das kein Problem, denn sie sind erfahren in Maßarbeit: Um ihre Kunden optimal zu unterstützen, liefern sie mittlerweile sogar kurze Eustomastiele unterschiedlicher Sorten, was besonders nützlich für Brautsträuße und die immer

UMWELTFREUNDLICH

Montana ist es wichtig, ein Gleichgewicht mit der Natur zu schaffen und produziert daher so nachhaltig wie möglich. Es führt die Zertifikate »GlobalG.A.P.« (G.A.P. steht für »Good Agricultural Practice«, zu Deutsch »gute landwirtschaftliche Praxis«) sowie »MPS GAP« des Labels »MPS« (»More Profitable Sustainability«, zu Deutsch »profitablere Nachhaltigkeit«). Die Blumen wachsen bei Montana in der natürlichen Erde an, die Pflanzen werden dabei breiter gepflanzt als üblich, damit sie vollere Triebe bekommen. In seiner traditionellen Gärtnerei setzt das Unternehmen zudem auf eine persönliche Betreuung, sehr gute Belichtung und Pflanzennahrung für die Blumen. Um Krankheiten und Feinde zu bekämpfen und die Pflanzen zu stärken, werden natürliche und biologische Pilze und Bakterien verwendet. Für die Bewässerung wird Regen gesammelt und gespeichert – das Anbaugelände wird so auch vor zu viel Regen und einem hohen Wasserstand geschützt. Diese Maßnahmen sollen dem optimalen Erhalt der Umwelt dienen, der laut Corine van Holst für das Unternehmen eine Selbstverständlichkeit ist, »für unsere eigene Sicherheit, die Sicherheit unserer Leute, die Sicherheit der Nachbarschaft und der Kinder, aber auch für die Blumen«.

beliebter werdenden gemischten handgebundenen Sträuße im »Posy«-Stil ist. Montana hat dafür ein neues Verkaufskonzept entwickelt, die »Mono Lisi«. Dabei werden die unteren, stark blühenden Blumen der Eustoma bereits früh von Hand gepflückt. Die Blüte wird ohne Zweige und Knospen an den Kunden verkauft, was vor allem bei Braut- und Beerdigungsstücken ein Vorteil ist.



↑ Bei der gefärbten Kollektion werden verschiedene gefüllte Eustomasorten mit organischen Farben pigmentiert.

MONTANA LISIANTHUS STELLT SICH VOR

Corine und Frank van Holst sind Züchter mit Leidenschaft und haben auch echtes Züchterblut in den Adern – beide sind im Prinzip in Gärtnereien geboren und aufgewachsen. Frank van Holst hatte als Ernteberater bei der Firma »Rockwool« angefangen und auch selbst Züchter beraten, bevor er beschloss, sein eigenes Unternehmen zu gründen. Er und seine Frau Corine kauften gemeinsam ein Grundstück auf der Casembrootlaan in Poeldijk, in der Nähe der berühmten Versteigerung Royal FloraHolland. Der Name des Unternehmens ist eine elegante Übersetzung von Corines Mädchennamen van den Berg: »Montana«. Seit 1991 haben sie sich mit Montana Lisianthus auf Eustoma spezialisiert. Zunächst haben sie die Blumen auf Rockwool® (Steinwolle) gezüchtet, was aber eine Herausforderung war – die empfindlichen Wurzeln der Eustoma mochten diese Kulturweise nicht. Die fruchtbaren Lehmböden der Gärtnerei waren für den Anbau besser geeignet. Nach vielen Jahren harter Arbeit hat das Unternehmen das anliegende Grundstück gekauft und seine Anbaufläche verdoppelt. Die Gärtnerei ist inzwischen 4 Hektar groß und produziert das ganze Jahr über Eustoma, insgesamt 15 Millionen Stiele im Jahr. Seit Mitte August bringt Montana seine Blumen auch zur deutschen Versteigerung Rhein-Maas in Herongen. Mittlerweile sind Frank und Corines Söhne Frank Jr. und Jerom van Holst ebenfalls Teil des Unternehmens geworden. Unterstützung bekommt es außerdem vom international bekannten Floraldesigner Dennis Kneepkens, der bei Montana für Design und Fotografie verantwortlich ist.

